

# VANJSKA EVALUACIJA PROJEKTA GRADIMO KARIJERU U HRVATSKOJ

## Provoditelj projekta:

Udruga Obnova

## Naziv projekta i poziva:

Gradimo karijeru u Hrvatskoj

Poziv za prijavu projekata usmjerenih mladima za financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna za 2018. godinu (Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku)

## Trajanje projekta:

Prosinac 2018. – studeni 2019.

## Ukupna vrijednost projekta:

71.000,00 HRK

## Cilj projekta:

Provođenjem projekta „Gradimo karijeru u Hrvatskoj“, cilj je pet mladih osoba do 29 godina starosti u NEET sustavu, u kratkome vremenskom razdoblju (7 mjeseci) – u dogovoru s Ministarstvom za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku rok je sukladno Ugovoru produljen na 12.mj - kroz provođenje programa obrazovanja odraslih (od strane podugovorenih institucija za obrazovanje odraslih) i karijerne radionice, te educiranje o mogućnosti korištenja potpora za samozapošljavanje i drugih mjera za poticanje poduzetništva, motivirati da svoju karijeru izgrade u Hrvatskoj. Uz ciljanu skupinu na koju projekt izravno utječe, cilj je kroz tribinu na temu „Mladi i poduzetništvo u Hrvatskoj“ podijeliti s drugim pripadnicima ciljane skupine pozitivna iskustva mladih poduzetnika koji su koristeći potpore za samozapošljavanje i druge mjere pokrenuli vlastiti posao te kroz tribinu „Život i rad u inozemstvu – iskustva mladih povratnika“, iz prve ruke podijeliti s njima iskustva rada u inozemstvu te razloge povratka mladih u Hrvatsku.

## Mjerljivi ishodi:

Mjerljivi rezultati očekivani po završetku provedbe projekta su Uvjerenja o osposobljavanju za pet pripadnika ciljane skupine koji će biti uključeni u projekt; potvrda o završenoj radionici karijernog treninga s popisom stečenih vještina; dvije održane tribine; najmanje 7 sastanaka voditelja projekta sa ciljanim skupinama uključenima u projekt; objave u medijima te kupljena oprema koja će ostati u trajnom vlasništvu prijavitelja te tako Udrugu dodatno osnažiti za daljnji rad s mladima u skladu s općim ciljem Poziva.

## Aktivnosti:

Aktivnost	Nositelj	Metode provedbe aktivnosti	Vremensko razdoblje	Očekivani rezultati
1. Edukacija 5 pripadnika ciljane skupine – Programi obrazovanja za odrasle	Voditelj projekta i podugovorena ustanova za obrazovanje odraslih	Raspisivanje poziva za prijavu kandidata pripadnika ciljane skupine radi sudjelovanja u programu obrazovanja za	5 mjeseci (od studenog 2018. do ožujka 2019. godine)	Između prijavljenih kandidata, odabrano je 5 pripadnika ciljane skupine (mlade NEET osobe) koje će upisati jedan od dva ponuđena programa obrazovanja za odrasle; svih 5 pripadnika ciljane skupine

		odrasle iz područja web dizajna i razvoja mobilnih android aplikacija; odabir kandidata; kontinuirano praćenje napretka; provođenje anketa; evaluacija		završit će program obrazovanja te steći Uvjerenje o osposobljavanju (javni dokument) koji se upisuje u radnu knjižicu čime će im biti povećana konkurentnost na tržištu rada
2. Edukacija 5 pripadnika ciljane skupine – radionice karijernog razvoja	Voditelj projekta i podugovoreni edukator ili ustanova za obrazovanje odraslih	Izrada individualnih programa karijernog obrazovanja kojima će 5 pripadnika ciljane skupine, koji su prethodno završili programe obrazovanja za odrasle, steći vještine potrebne za pokretanje karijere poput pisanja životopisa, molbi za posao, održavanja poslovnih sastanaka te predstavljanja poslodavcu prilikom razgovora za posao; provedba radionica karijernog obrazovanja; provedba anketa i evaluacija	1 mjesec (travanj 2019. godine)	Po završetku edukacije kroz programe obrazovanja za odrasle, pripadnici ciljane skupine proći će edukaciju karijernog razvoja kroz individualne radionice kojima će osnažiti transversalne vještine te dodatno povećati konkurentnost na tržištu rada i olakšati pronalazak zaposlenja
3. Održavanje dvije tribine	Voditelj projekta i Vanjski izvoditelji aktivnosti	Prijavitelj će osigurati prostor za održavanje tribine, a na tribini će uz moderatora sudjelovati govornici - Vanjski izvoditelji aktivnosti za tribinu o poduzetništvu i korištenju potpora za samozapošljavanje, a mlade osobe koje su se vratile iz inozemstva u RH na tribini o odlasku mladih u inozemstvo	2 dana (prva tribina bit će održana u prosincu 2018., a druga u ožujku 2019. godine)	Kroz dvije održane tribine, veći broj mladih osoba s područja Grada Zagreba, imat će priliku upoznati se s dvjema vrstama karijernih iskustava mladih. Na prvoj tribini u prosincu 2018. godine, koja će biti održana na temu „Mladi i poduzetništvo u Hrvatskoj“ upoznat će se s izazovima poduzetništva u Hrvatskoj, te iz prve ruke čuti iskustva mladih poduzetnika koji su uz pomoć potpora za samozapošljavanje i drugih poticajnih mjera pokrenuli vlastito poslovanje. Na drugoj tribini u ožujku 2019. godine koja će biti održana na

				temu „Život i rad u inozemstvu – iskustva mladih povratnika“ moći će čuti iskustva mladih koji su se vratili nakon boravka i rada u Irskoj i drugim zemljama koje su popularne destinacije odseljavanja mladih te o njihovim razlozima povratka u Hrvatsku
4. Kontinuirani rad s ciljanim skupinama	Voditelj projekta	Kontakt s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i drugim nadležnim institucijama radi pristupa ciljanim skupinama, pružanje informacija ciljanim skupinama (veći broj NEET osoba) o mogućnostima korištenja potpora za samozapošljavanje (putem društvenih mreža i individualno na zahtjev); održavanje redovitih sastanaka s ciljanim skupinama (minimalno jednom mjesečno); provođenje ankete	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta (svih 7 mjeseci, od studenog 2018. do svibnja 2019. godine)	Ciljane skupine bit će informirane o mogućnostima korištenja potpora za samozapošljavanje ili osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa kako bi mogli pokrenuti vlastiti posao ili proaktivno stupiti u kontakt s već postojećim poduzetnicima i tako steći prvo radno iskustvo.
5. Upravljanje projektom i administracija	Voditelj projekta	Održavanje sastanaka s vanjskim izvoditeljima i ciljanim skupinama, praćenje napretka provedbe projektnih aktivnosti; sastavljanje izvještaja o napretku (šestomjesečni i završni), evidentiranje; vođenje evidencije o korisnicima projekta i dokumentiranje izvršenih aktivnosti (ankete, fotodokumentacija),	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta (svih 7 mjeseci, od studenog 2018. do svibnja 2019. godine)	Očekivani rezultati upravljanja projektom su: uspješna provedba svih predviđenih aktivnosti u okviru proračuna i zadanim rokovima, sastavljeni izvještaji propisani natječajnom dokumentacijom

		briga oko financija vezanih uz projekt, sastavljanje financijskog izvješća za donatora i javnost		
6. Promidžba i vidljivost	Voditelj projekta i vanjski izvoditelj aktivnosti (Hrvatsko kulturno vijeće)	Objave na društvenim mrežama i web stranicama prijavitelja te u medijima, fotodokumentacija, press clipping,	Kontinuirano u tijeku provedbe projekta (svih 7 mjeseci, od studenog 2018. do svibnja 2019. godine)	Šira javnost bit će upoznata s projektom, njegovim ciljevima i napretkom provođenja aktivnosti, a po završetku projekta i o uspješnoj provedbi. Ciljane skupine i građani imat će priliku izravno se uključiti u projekt sudjelovanjem na tribinama ili dobivanjem informacija/pomoći oko korištenja potpora za samozapošljavanje, izrade poslovnog plana i drugim oblicima poticanja poduzetništva među mladima

### Metode evaluacije

Glavne metode postupka evaluacije su uključivale uvid u relevantnu projektnu dokumentaciju, uvid u evaluacijske listiće sudionika projekta i intervju s voditeljem projekta. U projektnom prijedlogu su definirane aktivnosti, nositelji aktivnosti, metode provedbe aktivnosti, vremensko razdoblje i očekivani rezultati projekta.

Uvidom u dostavljenu dokumentaciju, utvrđeno je kako su sve aktivnosti koje su bile predviđene projektnim prijedlogom realizirane.

Između prijavljenih kandidata, odabrano je 5 pripadnika ciljne skupine (mlade NEET osobe) koji su završili programe osposobljavanja (2 osobe Programer/ica mobilnih aplikacija – Android, 3 osobe Web dizajner/ica) te stekle Uvjerenja o osposobljavanju. Sudionici projekta sudjelovali su u radionicama karijernih treninga te su stekli/poboljšali vještine pisanja životopisa i motivacijskih pisama, razumijevanja trendova budućnosti obrazovanja i tržišta rada, umrežavanja i održavanja poslovnih sastanaka te predstavljanja poslodavcima prilikom razgovora za posao. Sukladno planiranome održane su dvije projektom predviđene tribine kojima je šira javnost upoznata s projektom te su predstavljena iskustva mladih poduzetnika i povratnika iz inozemstva. Održano je ukupno 8 sastanaka voditelja projekta i sudionika kojima je bila svrha kontinuirano praćenje njihovog napretka.

### Utjecaj na ciljne skupine:

Kroz 3 provedene ankete, vidljiv je pozitivan učinak projektnih aktivnosti na sudionike. Sudionici ističu glavne benefite projekta: stjecanje novih vještina, upoznavanje novih ljudi te povećanje konkurentnosti na tržištu rada. Prilikom ulaska u projekt, svi sudionici bili su nezaposlene osobe (mladi iz NEET skupine), a za vrijeme trajanja projekta, troje se od pet sudionika zaposlilo (od toga jedan sudionik u poduzeću koje se bavi programiranjem, jedna sudionica u poduzeću koje se bavi marketingom i prodajom, a jedan samo privremeno kao dostavljač).

### **Održivost projekta:**

Udruga Obnova u kolovozu je prijavila projekt „Gradimo karijeru u Hrvatskoj – faza 2“ na javni Poziv za prijavu projekata usmjerenih mladima za financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna za 2019. godinu. Novim projektom prijavitelj želi nastaviti aktivnosti povećanja konkurentnosti na tržištu rada za 5 novih sudionika (mladi iz NEET skupine), ovoga puta kroz programe osposobljavanja za Specijaliste internetskog marketinga, a za sudionike koji za to izraze želju će u novome projektu biti osigurana praksa u marketinškoj agenciji.

### **ZAKLJUČAK**

Projekt „Gradimo karijeru u Hrvatskoj“ je baziran na potrebama sudionika i usmjeren je pozitivnim individualnim i društvenim promjenama te ima postavljene jasne i mjerljive ciljeve. Prema planiranim rezultatima i mjerljivim ishodima navedenim u projektnom planu, ostvareni su ciljevi projekta, što čini projekt uspješnim.

Udruga Obnova je uspješnom provedbom projekta ojačala daljnje provedbene kapacitete, a mjerama usmjerenim održivosti (prijava projektnih prijedloga na nove natječaje) pokazuje kontinuiranu namjeru rada s ciljnom skupinom.

S obzirom na to da su svi sudionici projekta stekli Uvjerenja o osposobljavanju (web dizajner ili programer mobilnih aplikacija - Android) i da se već za vrijeme trajanja projekta 60% sudionika koji su prethodno bili nezaposleni zaposlilo (jedna sudionica u poduzeću koje se bavi marketingom i prodajom, jedan sudionik u poduzeću koje se bavi računalnim programiranjem te jedan sudionik kao dostavljač – na žalost, prekinuo je radni odnos do kraja projekta), a u anketama ističu da im je sudjelovanje u projektu doprinijelo povećanju konkurentnosti na tržištu rada, vidljiva je jasna društvena korist nastala provedbom projekta koja višestruko premašuje troškove.

Evaluator: Marija Fofić, mag. psych. *Marija Fofić*

U Zagrebu, 29. studenoga 2019.